

Pricing Genie

简单高效的价格计算和分析工具

Pricing Genie 允许您将您的收费标准与竞争对手的收费标准进行比较。这种简单易用的工具可确定新的客户服务对收入的影响，或客户采用不同的收费方案时所产生的影响。

影响分析

Pricing Genie 是一款功能强大的可视工具，可用于模拟、测试并发布新套餐。它可以为您提供准确的信息，以便您快速评估自身收费标准和竞争对手收费标准在市场中的影响。您可以从一个中心位置来管理这些套餐。可针对以下情况评估对收入的影响。

- 引入新的资费套餐

通过对收费标准和价格策略进行模拟，客户可以评估新的标准和策略对收入产生的影响，以及对现有产品是否存在潜在风险，同时能够确定获取目标的效果。

- 修改现有的资费套餐

通过创建一个以新的定价体系为模型的价格套餐，检测新定价在现有价格体系中的表现，以及可能对收入带来的影响。

- 将客户迁移到更多的当前套餐中

确定将客户从现有套餐迁移到新套餐所带来的收入影响。

- 忠诚度奖励或折扣计划

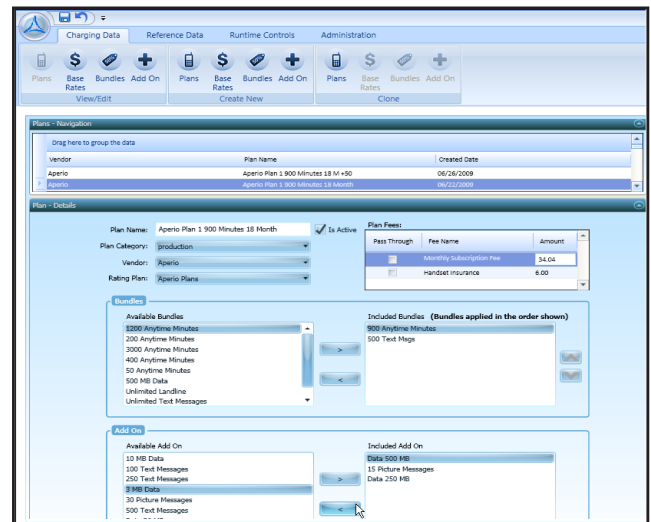
通过创建模拟模型，评估新的奖励或折扣计划对收入的影响。

- 添加或修改服务（短信、彩信和数据等）

量化附加/修改后的服务对未来收入的影响。

- 竞争威胁

支持所有资费套餐、竞争对手的资费套餐以及方案模拟等，通过创建比较方案，Pricing Genie 能够评估客户流向竞争对手所带来的风险。



了解您的客户

通过 Pricing Genie，您可以了解客户的以下电信开支：

- 客户支出的费用。
- 客户如采用其他资费套餐将要支出的费用。
- 如果采用您的最佳套餐将会节省的费用。
- 如果采用任何其他运营商的最佳计划将会节省的费用。

功能

- 提供套餐和定价模拟器
- 按客户群（价值、消费范围、年限、所选附加服务、使用类型等）进行报告
- 提供包含竞争对手资费套餐的完整数据库
- 资费管理
- 客户使用情况导入功能
- 提供中央数据库用于存储套餐和客户数据
- 定价
- 导出组件
- 快速提供准确数据

优点

- 管理并评估新套餐以及套餐变更对客户群的影响。
- 改进资费套餐以便为您的客户及公司创建最为高效、适当且经济的资费套餐。
- 按价值划分、消费水平、合同状态和使用类型等确定要纳入分析的客户类型，然后使用灵活的选择标准来选择这些客户。
- 通过对不同方案进行试验，评估新的市场营销服务对收入的影响。
- 通过提供更多合适（或成本更低）的资费套餐或服务建议，以监视客户群情况并提高客户忠诚度。
- 根据您的计划模拟竞争对手的新计划并作出有效响应，快速轻松地应对竞争威胁。
- 我们灵活的报告引擎具有过滤和深入挖掘数据的功能，可以让您轻松快速地分析结果。
- 可以将数据导出到其他应用程序（MS Excel、PDF 和 Business Objects 等）中。